



## Kooperation, Begegnung, Kontakt

--

### Beziehungsarbeit im dynamischen Netzwerk

Arbeit in organisierten sozialen Netzwerken beschreibt die Koordination und Interaktion verschiedener, formal unabhängiger Personen, Gruppen und Organisationen zu einem gemeinsamen Thema im Sozialraum.

#### Prinzipien der Netzwerkarbeit

Netzwerkarbeit im Sozialraum unterscheidet sich wesentlich von den Koordinationsmöglichkeiten in Organisationen. Sie folgt daher den nachstehenden Prinzipien.

- FREIWILLIGKEIT
- GETEILTES INTERESSE/THEMA
- LANGFRISTIGES INVESTMENT
- DYNAMIK und OFFENHEIT
- ZIEL und NUTZENORIENTIERUNG

#### Beziehungsformen im Netzwerk

In organisierten sozialen Netzwerken, sind unterschiedliche Sozialformen präsent und gewollt.

Starke Bindungen	<b>B: Kooperation</b>	<b>D: Gruppe</b>
Schwache Bindungen	<b>A: Begegnung</b>	<b>C: Kontakt</b>
	Zeitlich begrenzt	Zeitlich unbegrenzt



### **A: Begegnung**

Ein Ziel von Netzwerkarbeit ist es neue, möglichst interessante Begegnungen herzustellen. Dies können Begegnungen mit Zielgruppen, möglichen Kooperationspartnern oder einfach ungewohnte Perspektiven sein.

Ziele: Kennenlernen, eigene Themen bei anderen setzen, neue Perspektive gewinnen, sich bekannt machen.

Herausforderungen: Begegnungssituationen herstellen, Sprachfähig sein, Wirkung generieren.

### **B: Kooperation**

Kooperationen beschreiben die projekthafte Zusammenarbeit zweier oder mehrerer unabhängiger Partner\*innen. Im Netzwerk werden immer wieder Kooperationsprojekte durchgeführt werden. Damit Kooperationen gelingen, sollten sie gut vereinbart sein.

Ziele: Gegenseitige Ergänzung, Gemeinsames Ziel umsetzen.

Herausforderungen: Klare Zielformulierungen, eindeutige Absprachen, gute Kommunikation und Controlling.

### **C: Kontakt**

Unter Kontakten werden hier lose Verbindungen von Mitgliedern und Interessierten im Netzwerk verstanden. Minimalbedingung ist, dass eine Kontaktmöglichkeit vorhanden ist, z.B. eine Email-Adresse. Diese „stillen“ Kontakte bieten stets Aktivierungspotenzial, sind Beobachter\*innen, Informant\*innen und Thementräger\*innen im Sozialraum.

Ziele: Streuung von Informationen, Erreichbar sein, das Thema weitertragen.

Herausforderungen: Kontaktherstellung, Kontaktmanagement, Kontaktpflege.

### **D: Gruppe**

In Netzwerken werden sich selten Gruppen bilden, um Themen langfristig zu bearbeiten oder kontinuierlich einen Organisationsgrad aufrecht zu erhalten.

Ziele: langfristige Arbeit, Kontinuität, Sicherheit, Erwartbarkeit

Herausforderungen: Relevanz der Gruppe vorhanden?, langfristige Ressourcenverfügbarkeit?